

Regulamin szkolnego konkursu na projekt graficzny ulotki Zespołu Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich w Warszawie

§ 1. Organizator

Organizatorem konkursu na projekt graficzny ulotki promocyjnej Zespołu Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich w Warszawie, zwanego dalej „Konkuresem” jest Zespół Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich z siedzibą w Warszawie ul. Majdańska 30/36, zwany dalej „Organizatorem”.

§ 2. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs skierowany jest do uczniów Zespołu Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich, zwanych dalej „Uczestnikami”.
2. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć jeden projekt.
3. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie.
4. Konkurs ma charakter dwuetapowy:
 - a). ocena prac dokonana przez Komisję Konkursową
 - b). głosowanie społeczności szkolnej na najlepszy projekt
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 9.10-9.12.2023 r.

§ 3. Przedmiot i cel konkursu

1. Celem konkursu jest wykonanie projektu graficznego ulotki promocyjnej Zespołu Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich.
2. Ulotka powinna spełniać następujące założenia:
 - a) powinna być zaprojektowana zgodnie z aktualnymi trendami,
 - b) powinna zawierać rzetelne informacje (obowiązkowe dane w załączniku nr 2),
 - c) powinna przyciągać uwagę
3. Wybrany projekt będzie przeznaczony w szczególności do celów: promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych szkoły.
4. Projekt będzie wykorzystywany w związku z działalnością Zespołu Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich w Warszawie, będzie przeznaczony do druku i wykorzystany w działaniach promocyjnych szkoły.

§ 4. Wymagania, jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt powinien być wykonany w formie ulotki:

- a) ulotka ma być zaprojektowana w formacie A5 lub A4 orientacja pozioma (broшура trzyszpaltowa),
- b) w projekcie ma być zastosowana przestrzeń kolorów CMYK, rozdzielczość min. 300 dpi,
- c) projekt powinien być zapisany w formacie PDF, PNG, BMP
- d) podczas przygotowania projektu należy pamiętać o zastosowaniu marginesów,
- e) projekt musi być dziełem samodzielny i oryginalny,
- f) do szkolnego konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie brały udziału w żadnych innych konkursach,
- g) składane projekty nie mogą być sygnowane w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora. Prace zostaną oznaczone kodem identyfikacyjnym przez Organizatora w chwili składania projektów.

§ 5. Warunki uczestnictwa w konkursie

- 1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w § 6, projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w § 4 niniejszego Regulaminu.
- 2. Uczestnik Konkursu składa oświadczenie o spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie w treści załącznika nr 1.

§ 6. Termin i miejsce składania prac konkursowych

- 1. Projekty wraz z wypełnioną kartą zgłoszeniową należy złożyć osobiście w bibliotece Zespołu Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich do dnia 9 grudnia 2023 r.
- 2. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.
- 3. Projekty złożone na konkurs nie będą zwracane Uczestnikom.

§ 7. Kryteria oceny prac konkursowych i rozstrzygnięcie konkursu

- 1. Oceny prac pod względem spełnienia warunków formalnych dokona Komisja Konkursowa. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: spełnienie warunków opisanych w § 3,

czytelność komunikatu, walory estetyczne, walory kompozycyjne oraz możliwości technologiczne eksploatacja projektu na różnych obszarach.

2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:

Dyrektor szkoły Pani Anna Chylińska, nauczyciel informatyki Pani Marta Monika Bagińska, kierownik szkolenia praktycznego Pani Dobrosława Kowalska.

3. Ostateczna ocena złożonych prac i wyłonienie 1 najlepszego projektu dokonane zostanie w wyniku głosowania przez społeczność szkolną.

§ 8. Nagroda

1. Za projekt, który wygra w konkursie, przyznana zostanie nagroda rzeczowa ufundowana przez Radę Rodziców. Nagroda stanowi gratyfikację za pracę nad projektem oraz przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu.

Nagrody otrzymają również uczniowie, których projekty zajmą 2 i 3 miejsce w konkursie.

2. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 9.

§ 9. Wykorzystanie projektu i prawa autorskie

1. W ciągu 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników konkursu Organizator zawrze z autorem nagrodzonego projektu odrębną umowę o przeniesieniu na Organizatora wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu, w szczególności:

a) utrwalania i nieograniczonego zwielokrotniania egzemplarzy utworu każdą możliwą techniką dostępną w dniu przeniesienia majątkowych praw autorskich (drukarską, fotograficzną, kserograficzną, zapisu magnetycznego, analogową, cyfrową), w szczególności poprzez drukowanie, skanowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magnetoptycznych, cyfrowych, techniką video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika,

b) wprowadzania do pamięci komputera (w tym do serwera Organizatora), przesyłania przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,

c) publicznego udostępniania, wystawiania, wyświetlania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, w prasie, w Internecie,

d) nieograniczonego w czasie zezwolenia na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w tym w szczególności w zakresie tworzenia opracowań utworu, tj. jego

tłumaczenia, modyfikacji lub adaptacji do potrzeb Organizatora oraz rozpowszechniania tak powstałych opracowań utworu.

2. Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

3. W imieniu niepełnoletniego zwycięzcy konkursu umowę, o której mowa w ust. 1 podpisuje osoba go reprezentująca tj. rodzic lub opiekun prawny.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Konsultacji merytorycznych w sprawie projektu udzielają:

Pani Marta Monika Bagińska- uczniowie Technikum Gastronomiczno-Hotelarskiego

Pani Dobrosława Kowalska- uczniowie Branżowej Szkoły I Stopnia.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.

3. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane.

Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.

4. Zgłoszenie pracy w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu, tym samym Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883, z późn. zm.) przez Organizatora w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia laureata i przyznania nagrody.

5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie oraz, przerywania lub odwołania konkursu. Informacje o zmianach w regulaminie oraz o odwołaniu bądź

przerwaniu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora.

6. Ewentualne spory między Uczestnikami a Organizatorem będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a jeśli na tej drodze nie dojdzie do porozumienia, głos decydujący należy do Dyrektora Szkoły.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.

9. Regulamin konkursy zostanie umieszczony wraz z logo szkoły na stronie internetowej placówki.

Załącznik nr 1

Karta zgłoszenia konkursowego na projekt ulotki Zespołu Szkół Gastronomiczno-Hotelarskich w Warszawie

Dane uczestnika konkursu:

Imię i nazwisko autora:

Klasa:

OŚWIADCZENIA

1. Oświadczam, że jestem autorem pracy złożonej na konkurs na projekt ulotki promocyjnej i że nie narusza ona jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że ponoszę pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku stwierdzenia takich naruszeń. Oświadczam również, że złożona praca nie brała udziału w żadnym innym konkursie.
2. Oświadczam, że znam i akceptuję postanowienia Regulaminu konkursu na projekt ulotki. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn.zm.) przez Organizatora konkursu dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu zgodnie z Regulaminem, o którym mowa powyżej.
3. W przypadku uzyskania nagrody wyrażam zgodę na przeniesienie odrębną umową praw autorskich do pracy zgłoszonej na konkurs na projekt ulotki we wskazanych w Regulaminie konkursu polach eksploatacji.

.....

(data i podpis autora)

Załącznik nr 2

Informacje które powinna zawierać ulotka promocyjna

1. Hasło promujące szkołę.
2. Element graficzny.
3. Logo szkoły (do pobrania z regulaminu umieszczonego na stronie).
4. Informacje o ofercie edukacyjnej placówki:

Zespół Szkół Gastronomiczno – Hotelarskich:

TECHNIKUM GASTRONOMICZNO – HOTELARSKIE nr 2 im. prof. Stanisława Bergera

• technik hotelarstwa • technik żywienia i usług gastronomicznych

BRANŻOWA SZKOŁA I STOPNIA nr 20 im. prof. Stanisława Bergera

• cukiernik • kucharz

5. Dane adresowe szkoły i numer telefonu:

Zespół Szkół Gastronomiczno - Hotelarskich

ul. Majdańska 30/36

04-110 Warszawa

tel. 22 810 04 89

6. Lokalizacja placówki (mapka).